



{Ritaş Kimya ve Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı **M.Sami KALEOĞLU**}

# İyi ambalajlı iyi ürün sunmak yarışa **1 adım önde** başlamaktır...

## **Ri**PET®

### **Sami bey öncelikle sizi tanıyabilir miyiz?**

Ben Ritaş Kimya ve Tekstil Sanayi Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı M.Sami KALEOĞLU, 1957 Gaziantep doğumluyum. Lise eğitimimi tamamladıktan sonra şirketimizin kurucusu olan rahmetli babamın teknik ve mühendislik alanlarına ilgimi fark edip ön ayak olmasıyla Almanya'da teknik eğitimime devam ettim. Küçüklüğümüzden beri kardeşim Ahmet ile birlikte şirketin içinde büyüdük. 2005 yılında babamın vefatından sonra da başkanlık görevini ben devraldım. Babamızın kurduğu aile şirketini kurumsallaştırarak geleceğini garanti altına aldık. Şimdi de kendi çocuklarımızı, ileride şirketi devralmaları ve daha da büyütebilmeleri için babamızın bize yaptığı gibi şirket içinde yetiştiriyoruz.

### **Ripet'in kuruluşu ve ürün portföyü hakkında bilgi alabilir miyiz?**

Detaylı fizibilite çalışmaları sonucu PET preform sektöründe yatırım yapma kararı olarak 2015 yılının Eylül ayında üretime başladık. Gaziantep 3. Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan 20 bin m<sup>2</sup>'si kapalı, toplam 50 bin m<sup>2</sup> alan üzerinde kurulu tesislerimizde sektörün Rolls Royce'u olarak kabul edilen Husky marka makine parkuru ve kalıpları ile üretim yapmaktayız.



Ürün portföyümüzü; su, yağ, gazlı veya gazsız meşrubat içecek sektörlerinde ambalaj olarak kullanılan PET preformlar oluşturmaktadır. Ürünlerimizi RİPET markası ile iç ve dış piyasalara satmaktayız.

### **Kapasiteniz ve kullanım oranlarınız hakkında bilgi alabilir miyiz?**

2016 yılı için öngörülen kapasite 21 bin ton/yıl olup, kullanım oranımız ilk üretim yılımız olmasına rağmen Temmuz ayı itibariyle %67 olarak gerçekleşmiştir.

### **Sunduğunuz hizmet ile firmalara nasıl bir kar marjı sağlıyorsunuz?**

Müşterilerimize; gerçekleştirdiğimiz sifıra yakın hatalı üretim ile minimum fire kayıpları verdirerek zamandan ve enerjiden tasarruf sağlamaktayız. Bunu sağlayabilmek için kalite kontrole çok önem veriyoruz. Ayrıca işletme ve saha ekibimizin koordineli çalışmasını sağlayarak müşterilerimize kendi fabrika alanlarında 7/24 destek verebilmekteyiz.

### **İçecek sektörünün dünü, bugünü ve geleceği hakkında görüşlerinizi alabilir miyiz?**

Geçmişte elverişli ortam olmamasından dolayı gelişemeyip, dar bir çerçevede sıkışmış birkaç markanın bulunduğu içecek sektörü, günümüzde Türkiye'nin genç nüfusuna bağlı pazar büyüklüğü, süpermarket sayılarının yükselmesi, şehirleşme ve organize perakendeciliğin genişlemesi, yüksek turizm girdisi ve elverişli iklim koşulları ile güçlü bir sektör oluşturacak alt yapıyı sağlamıştır. Sektörün kapasite kullanım oranı giderek artmakla birlikte, tüketicinin damak tadına, her gün daha çok ön plana çıkan hijyenik/sağlıklı ürün taleplerine göre ürün çeşitliliğinin ve kalitesinin artması kaçınılmaz olacaktır.

### **Türkiye'nin küresel alanda daha rekabetçi olması için sektörün üzerine düşen görevler nelerdir?**

Ambalaj, en etkin ve ekonomik pazarlama araçlarından biridir. Ürünün giydiği elbise içeriği kadar iyi değilse, yani amacına uygun değilse, bu noktada görevini yapamıyor demektir. "İyi ambalajlı iyi ürün sunmak yarışa 1 adım önde başlamak" demektir.

Farklılaşmanın en önemli hedef haline geldiği bugünün pazarlama dünyasında farklılaşmayı yaratacak ve destekleyecek en önemli unsurlardan biri de ambalaj tasarımıdır. Görselliği ve albenisi yüksek ambalajın sunumunu da doğru yaparak küresel pazarda iddialı hale gelinebilir. Şirketlerin pazara girerken know-how, uzmanlık ve yaratıcılık gerektiren daha



esnek, dayanıklı, çöpte az yer kaplayan ambalaj tasarımlarının gelişmesine katkıda bulunmaları önem arz etmektedir.

### **Gelecek dönem hedefleriniz nelerdir?**

Ürün gamını geliştirmek, çeşitlendirmek ve preform hammaddesi olan PET resin'i kendi tesislerimizde üreterek, global oyuncular arasında yerimizi almaktır.

### **Sahip olduğunuz kalite belgeleri ve kalite politikanız hakkında bilgi alabilir miyiz?**

Şu anda TSE ISO-EN 9001 - TSE ISO-EN 22000 ve FSSC 22000 kalite belgelerine sahibiz. Ayrıca Ritaş Holding bünyesindeki şirketlerden biri olarak kalite politikamız; üretimini yaptığımız PET preform ürünlerinin kalite ve gıda güvenliği standartlarında olmasını sağlamak, sürekli geliştirmek ve ürünlerin müşteri beklentilerini karşılmasını sağlamaktır.

### **Bu amaçla görevlerimiz;**

- \* Kaliteyi ve gıda güvenliğini mümkün olan en üst seviyeye çıkarmak,
- \* Yasal gerekliliklere uyarak sektörel ve teknolojik gelişmeleri sürekli ve sistemli olarak takip etmek,
- \* Tüm çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirmek ve iyileştirme çalışmalarına katılımlarını sağlayarak hedeflerimize ulaşmak,
- \* Müşterilerimiz ve tedarikçilerimizden gelen geri bildirimleri değerlendirerek tüm süreçlerimizi gözden geçirmek ve

sürekli iyileştirmek,

- \* İyi üretim, hijyen uygulamaları ve uygun çevre şartlarını sağlamak,
- \* Gıda güvenliği ile ilgili konularda, gıda zincirinde yer alan tedarikçi, müşteri ve ilgili birimler ile etkin bir iletişim kurmak ve sürdürülmesini sağlamaktır.

### **İhracat çalışmalarınız hakkında bilgi alabilir miyiz?**

Ritaş Holding olarak grup bünyesinde çeşitli ürünlerimizi zaten 5 kıtada 45 ülkeye ihraç ediyoruz. Türkiye'de ilk 1000 ihracatçı firma arasındayız. Yani ihracat için mevcut bir alt yapımız var. RİPET, grubun yeni yatırımı olduğu için farklı bir sektör, fakat mevcut alt yapımız ve tecrübemiz sayesinde ihracatımızı en kısa zamanda istediğimiz seviyeye getireceğimize inanıyoruz.

Bu yıl içecek sektörü ile ilgili 3 farklı ülkede fuarlara katılıyoruz. Bu fuarlarda firmamızın bu sektörde olduğunun farkındalığını yaratmayı amaçlıyoruz. Bu farkındalık ile beraber gereken doğru temsilciler ile mevcut yolu en hızlı şekilde almayı planlıyoruz. Bu şekilde hem grup ihracatında artış, hem de RİPET'in yurtdışı pazarlarda hak ettiği yeri almasını sağlamayı hedefliyoruz. Ayrıca tüm ihracat yapılan ülkelere ziyaretler düzenleyerek mevcut pazar araştırmasını yerinde yapmayı planlıyoruz.

### **Bu keyifli sohbet için çok teşekkür ederiz.**